Torrancenter*
Portugal

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

(01/09/2021 A 31/08/2022)

Índice

1. Breve Apresentação 5
2. Parcerias/Acordos estabelecidos 5
3. Candidaturas Portugal 2020 – POI SE e CRESC Algarve 5
4. Recursos Humanos 5
5. Atividades 6
5.1. CriAtividade® 6
5.2. Academia Torrance Center® 7
5.3. EuSouCriativo_WCIW 8
5.4. Existo, logo Crio 8
5.5. CriAtivaTE 9
5.6. All Aboard 9
5.7. DICA: Desafios de Ideias Criativas em Ação 9
5.8. TakeAction 10
5.9. Olimpíadas CriAtividade® & Inovação 10
6. Plataforma Torrance Center® Portugal 11
7. Conclusão 11

1. Breve Apresentação

De seguida serão reportadas as atividades desenvolvidas entre 1 de setembro de 2021 e 31 de agosto de 2022, do Torrance Center® Portugal – Associação Científico Pedagógica.

Apesar de todos os constrangimentos provocados pelo Coronavírus SARS-CoV2, o Torrance Center® Portugal continuou a contar com a colaboração da sua equipa para a continuidade das atividades em curso e para manter a motivação de todos os envolvidos.

2. Parcerias/Acordos estabelecidos

Durante este ano fiscal, foram assinadas/renovadas parcerias/acordos estratégicas, entre os quais:

- FPSPI – Royalty Agreement (relativo à distribuição e alteração de publicações para 2021-2022).
- Destination Imagination - Memorandum of Understanding (2021-2022).
- ASSP – Associação de Solidariedade Social dos Professores.
- CCP – Clube Criativos de Portugal
- Universidade de Aveiro – Academia de Verão 2022
- Associação de Solidariedade Social da Madalena
- Agrupamento de Escolas José Afonso (Loures)

3. Candidaturas Portugal 2020 – POI SE e CRESC Algarve

No âmbito destas candidaturas, após os nossos pedidos de adiamento do seu término ao Portugal Inovação Social, em virtude da Pandemia, continuou-se a Qualificação de Mentores CriAtividade® em vários Municípios do Alentejo e Algarve, a saber:

Alentejo – Arronches, Gavião, Ponte de Sor, Portalegre e Rio Maior.

Algarve – Lagoa, Lagos, Olhão, Portimão e Vila do Bispo.

4. Recursos Humanos

Para reforço do quadro de pessoal, e no âmbito das candidaturas ao Portugal Inovação Social, realizaram-se as seguintes contratações, a termo certo:

- Diretor Executivo e de Conteúdos, que para além das tarefas necessárias à prossecução do cargo, ficou também responsável pela colaboração na monitorização, implementação e avaliação de projetos; manutenção e gestão de clientes, parceiros e patrocinadores; produção de relatórios de avaliação da execução dos projetos e das parcerias; construção, acompanhamento e avaliação de candidaturas financeiras ou a prémios; acompanhar o cumprimento das metas estabelecidas, dentro dos padrões de qualidade e quantidade; assim como outras funções de natureza pedagógica e administrativa sempre que possível e necessário.

- Assessor Pedagógico, que para além das tarefas necessárias à prossecução do cargo, ficou também responsável pela colaboração na monitorização, implementação e avaliação de projetos; manutenção e gestão de clientes, parceiros e patrocinadores; produção de relatórios de avaliação

da execução dos projetos e das parcerias; construção, acompanhamento e avaliação de candidaturas financeiras ou a prémios; acompanhar o cumprimento das metas estabelecidas, dentro dos padrões de qualidade e quantidade; assim como outras funções de natureza pedagógica e administrativa sempre que possível e necessário.

5. Atividades

5.1. CriAtividade®

Neste contexto, para além das Urbes CriAtividade® (Espaço de Aprendizagem), que desenvolveram sessões regulares ao longo do ano letivo ao abrigo das candidaturas financiadas pelo Portugal 2020, no Alentejo e Algarve, contamos também com o envolvimento de Urbes independentes.

5.1.1. No âmbito do programa, foram realizados dois Encontros de acompanhamento e de partilha de experiências entre todos os participantes:

Workshop | Processos Criativos - 11 de novembro de 2021

Neste Encontro, os Mentores CriAtividade® tiveram oportunidade de experimentar um Instant Challenge (Desafio instantâneo que permite, num curto espaço de tempo, promover as competências necessárias ao processo criativo). Posteriormente, foram explorados o conceito de criatividade e as competências essenciais para as pessoas criativas. Ainda neste Workshop, os Mentores tiveram oportunidade de conhecer um pouco melhor o Programa CriAtividade®, assim como os cinco Desafios disponíveis na Época de 2021/22, e compreender o seu papel enquanto Mentores CriAtividade®.

Por fim, foram abordadas algumas das estratégias a utilizar na dinamização das Sessões CriAtividade® junto dos CriAtivos, como o envolvimento da Comunidade e CoMentores e a constituição de Tribos CriAtividade® com base nos Estilos Criativos. No final do Encontro, foi dada a oportunidade, aos Mentores, de colocarem dúvidas e questões relativas ao Programa.

Workshop | Produtos Criativos - 25 de novembro de 2021

Neste segundo Workshop, os Mentores CriAtividade® tiveram oportunidade de experimentar um novo Instant Challenge. Seguidamente, foram convidados a refletir sobre o conceito de Criatividade, uma das mais importantes competências na atualidade (Future of Jobs Report, World Economic Forum, 2016). Após esta reflexão, foram abordadas as competências consensuais das pessoas criativas e a relevância do treino intencional, intenso e regular e para a promoção destas competências. Posteriormente, os Mentores CriAtividade® foram desafiados a construir um plano de Sessão CriAtividade®, com base na estrutura preconizada pelo Programa.

Seguiu-se um enriquecedor momento, dinamizado por uma formadora convidada, focado em estratégias de comunicação, com especial enfoque na dicção, colocação de voz e técnicas de respiração, que permitirá aos Mentores comunicar, de forma eficaz, o processo da(s) sua(s) Tribo(s). No final do Encontro, foi exposto o cronograma e etapas seguintes do Programa, tendo também dado espaço para dúvidas e questões dos Mentores CriAtividade®.

5.1.2. Festival CriAtividade®

O Festival CriAtividade® é o Evento da Rede CriAtividade® que constitui um momento de aprendizagem e celebração para todos os participantes no Programa e suas comunidades. Foi realizado no dia 6 de junho de 2022, decorrendo de forma presencial em cada uma das localidades em que o Programa está implementado, de norte a sul do país. Partindo de um local central, em Ponte de Sor, as Urbes CriAtividade® mantiveram-se ligadas remotamente, numa disseminação nacional de promoção da troca de experiências entre as diferentes Urbes.

Após a chegada dos participantes e boas-vindas, os CriAtivos foram convidados a solucionar vários Instant Challenges, com uma reflexão posterior (Pote dos Brilhos). Durante o Festival, várias atividades decorreram, nomeadamente: a Partilha CriAtiva, o Mural dos Brilhos, a Fotografia CriAtiva da Tribo, a Partilha de Testemunhos das diferentes Urbes e Comunicações de elementos convidados.

5.2. Academia Torrance Center®

Para desenvolvimento do Potencial Criativo, foi criada a Academia Torrance Center®, uma oportunidade para poder aprender o *Creative Problem Solving* e, deliberadamente, outras competências associadas à criatividade, inovação e liderança.

Foram preparados cursos em modelo *e-learning*, a saber:

5.2.1. Avaliador de Identificação do Potencial Criativo

O Curso de Avaliadores do Potencial Criativo é um percurso formativo teórico-prático, para obtenção do Certificado de Técnico de Avaliador do Potencial Criativo, com recurso ao TTCT–Figurativo (Torrance Test of Creative Thinking Figural).

Durante este ano, surgiram 3 novos avaliadores que já constam da nossa lista de avaliadores TTCT publicada na página Web do Torrance Center® Portugal.

5.2.2. Cursos de Desenvolvimento do potencial Criativo

Cursos onde é possível explorar as técnicas, ferramentas e estratégias para desenvolver competências de criatividade e inovação. Os Cursos, desenvolvidos em regime e-learning, com elevado nível de fundamentação científica, ajudam à produção de Ideias com qualidade e à tomada de decisão, tendo impacto positivo na carreira, comunidade e educação.

Temas abordados nos cursos:

- Criatividade: (pre)conceitos
- Estratégias de Pensamento Divergente
- Estratégias de Pensamento Convergente
- Creative Problem Solving

5.3. EuSouCriativo_WCIW

A World Creativity and Innovation Week and Day (WCIW/D) é uma iniciativa internacional, totalmente gratuita, que conta com a participação de mais de 94 países. Pretende incentivar o desenvolvimento da criatividade como competência indispensável para a resolução de problemas, tanto de ordem pessoal quanto profissional.

Tem como slogan *IamCreative* e, em Portugal, a sua Embaixadora Ivete Azevedo, uniu-se ao Torrance Center® Portugal para lançar a iniciativa #EuSouCriativo - VAMOS CELEBRAR A CRIATIVIDADE.

A iniciativa iniciou por disponibilizar, gratuitamente, recursos online para que todos os interessados de expressão portuguesa, pudessem CONHECER mais profundamente a temática, assim como RECONHECER e CELEBRAR a sua criatividade. Havia a expectativa de ter a participação de todos os portugueses espalhados pelo Mundo!

Para ter acesso a esta viagem pelo mundo da criatividade, disponibilizou-se um E-Book com as instruções de participação. Todos foram convidados a apresentar as suas ideias criativas para que fossem celebradas com o mundo inteiro!

Complementarmente, lançou-se o convite a pessoas e organizações potenciadoras da criatividade, para ser impulsionador #EuSouCriativo, tendo estado em ação por todo o país mais de 20, incluindo Ministérios, Associações, Confederações, empresários, professores, escritores, ... pessoas comuns!

Entre 19 e 21 de abril, que correspondeu à World Creativity and Innovation Week, estes Impulsionadores e convidados de referência nacional, dinamizaram uma programação com palestras, workshops, momentos musicais, mostras de atividades e muitas surpresas!

Em qualquer lugar e em qualquer momento do dia, todos puderam acompanhar as soluções apresentadas e usufruir da maior partilha mundial de ideias em português, com a determinação de melhorarem o mundo.

5.4. Existo, logo Crio

Os objetivos do Existo, logo Crio são os seguintes:

- Sensibilizar para a importância da Criatividade enquanto fator promotor de uma maior
- qualidade de vida e elemento decisivo para a construção de um mundo melhor.
- Divulgar exemplos de pessoas e iniciativas comuns, reconhecidas como criativas, inovadoras e inspiradoras.
- Promover momentos de aprendizagem e enriquecimento nas áreas da Criatividade e Inovação.

Os Mentores do CriAtividade® foram convidados a participar ativamente neste Ciclo, complementando assim, as atividades específicas que o enriquecimento dos seus conhecimentos em temáticas relacionadas com a Criatividade e Inovação lhes conferiu.

5.5. CriAtivaTE

Na Época 2021/2022, cada Desafio CriAtivaTE esteve, potencialmente, relacionado com um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, tendo como objetivo promover o conhecimento e a ação em torno do mesmos.

Para todos os participantes, ao longo deste ano, foram mensalmente disponibilizados desafios Instant Challenge, aos quais os participantes responderam com a criação de um vídeo.

5.6. All Aboard

Esta iniciativa, exclusiva a participantes das várias iniciativas Torrance Center® Portugal e os seus convidados, desde que aprovados pela organização, consistiu em momentos de partilha e reflexão entre os participantes. Os eventos All Aboard estão abertos a todas as idades, mas terão a indicação do público-alvo preferencial.

Os seus objetivos consistiram na promoção do trabalho colaborativo e a aprendizagem entre os participantes em cada uma das iniciativas Torrance Center®; na unificação a Rede Torrance Center®, com momentos de reflexão, partilha de experiências, vivências e de celebração; no proporcionar de momentos colaborativos de aprendizagem intergeracional; na criação de laços entre diversas áreas profissionais; na promoção de momentos de aprendizagem e enriquecimento nas áreas da Criatividade e Inovação.

5.7. DICA: Desafios de Ideias Criativas em Ação

Em parceria com a Escolíadas – Associação Recreativa e Cultural e Associação Nacional de Professores de Educação Visual e Tecnológica (APETV), tem como objetivo o desenvolvimento de processos criativos em contexto escolar que promovam o pensamento crítico e criativo, o conhecimento, a valorização pelas aprendizagens interdisciplinares e a troca de experiências entre alunos, numa vasta diversidade de territórios educativos.

A partir de aprendizagens desencadeadas no âmbito de projetos de integração curricular em contexto STEAM – Ciência Tecnologia Engenharia Arte & Matemática, os alunos iniciam uma aventura criativa de procura de ideias e soluções originais.

Os Desafios de Ideias Criativas em Ação proporcionam, através de trabalho colaborativo, uma experiência estimulante na criação de produtos que solicitem e desenvolvem Aprendizagens Essenciais e áreas de competência do Perfil dos Alunos. Deseja-se que os produtos mobilizem diferentes manifestações artísticas, técnicas e científicas (pintura, desenho, escultura, fotografia, assemblage, colagem, fotografia, instalação, prototipagem, entre outros).

A apresentação/divulgação dos produtos finais com a demonstração das várias etapas do processo de realização do projeto, apelam à utilização de tecnologias de produção multimédia, tais com apresentações interativas, videogramas e podcasts.

Os participantes, consoante o seu escalão, são confrontados com DESAFIOS que desenvolvam ações de intervenção na COMUNIDADE, com ideias e soluções originais, sustentáveis e promotoras de qualidade de vida.

O Encontro Final do DICA realizou-se no dia 14 de junho de 2022, na Fundação Calouste Gulbenkian em Lisboa. Aqui os finalistas defenderam o seu projeto perante o júri e encerrou-se o Encontro com a entrega de prémios por escalão.

5.8. TakeAction

O TakeAction é um projeto intraorganizacional que, através da implementação do processo criativo (Creative Problem Solving) e da participação ativa em experiências artísticas e culturais, cria condições para que os envolvidos se tornem socialmente empreendedores e inovadores, capazes de transformar as situações adversas em oportunidades, para o bem-estar individual e comunitário.

Empodera e envolve todos os modelos de organizações educativas.

Este projeto destina-se aos jovens que frequentam desde o 4º ao 12º ano de escolaridade ou equivalente, Agentes educativos (ex.: técnicos não-docentes,docentes) e Elementos da comunidade (ex.: pais, ex-alunos, artistas locais, decisores, ...).

O TakeAction é um conjunto de experiências que permitem:

- Promover o sucesso pessoal e social, por habilitar adultos e jovens em estratégias de criatividade & inovação, indispensáveis no atual mundo em permanente mudança.
- Potenciar a transformação social, mobilizando o poder da Educação pelas Artes.
- Criar sinergias entre escolas, autarquias e os demais agentes educativos locais, envolvendo toda a comunidade no processo educativo.
- Potenciar para uma cidadania ativa dos jovens.
- Valorizar toda a comunidade, envolvendo-a na resolução de problemáticas reais.
- Contribuir para o cumprimento dos planos, programas e projetos pré-existentes de cada Organização.
- Potenciar parcerias entre organizações locais, criando sinergias entre elas.

Neste primeiro ano, apesar da divulgação efetuada, não se realizou qualquer edição.

5.9. Olimpíadas CriAtividade® & Inovação

As Olimpíadas CriAtividade® & Inovação são o programa em língua portuguesa, que desenvolve o maior leque de competências fulcrais para o sucesso do Jovem do Séc. XXI, celebrando e valorizando as conquistas através de um concurso internacional.
Jovens desde o pré-escolar até ao Ensino Superior, organizados em equipas e acompanhados por um adulto (Mentor) escolhem uma das Modalidades com Desafios Temáticos associados, usam o processo criativo para construir soluções inovadoras e celebram as suas conquistas em campeonatos (nacional e internacional).

Preparação de toda a informação e procedimentos para a divulgação nacional, do programa para o próximo ano de intervenção.

6. Plataforma Torrance Center® Portugal

Demos início à criação de uma plataforma digital à medida, para acesso reservado e individual, com integração de loja para aquisição de todos os produtos e registo dos participantes. É uma plataforma para otimização do sistema administrativo e organizacional do Torrance Center® Portugal.

Complementarmente, permitirá a criação de espaços de encontro e partilha entre os participantes: aprender em comunidade!

Através da criação de uma conta pessoal (Passaporte), qualquer visitante tem acesso aos produtos, os quais induzem a viver experiências únicas: Eventos, Academia Torrance Center®, Programas Educativos, Recursos Pedagógicos, Etapa Competitiva, Campeonatos Internacionais.

A nível interno, permite a gestão dos contactos e organização da informação associada, envio de newsletters em massa e a gestão dos Impulsionadores (representantes).

7. Conclusão

Na sua maioria, e apesar dos constrangimentos observados, foram alcançados os resultados previstos e a quase totalidade das ações previstas foram realizadas, conforme o estabelecido no Plano de Ação para este ano.

Algés, 25 de novembro de 2022

Presidente (Carlos Pereira):

Secretário (Ana Moura):

Vogal (Isabel Farinha):

Torrancenter Portugal

RELATÓRIO DE GESTÃO E CONTAS 2021

(01/09/2021 A 31/08/2022)

Índice

1. Balanço 5
2. Demonstração de Resultados 6

O presente relatório tem como objetivo espelhar a análise financeira do Torrance Center® Portugal relativamente ao ano de 2021.

1. Balanço

TORRANCE CENTER PORTUGAL - ASSOCIAÇÃO CIENTIFICO PEDAGÓGICA

Balanço em 31.16.2021 (Modelo Micro Entidades)

RUBRICAS	NOTAS	DATAS 2021	DATAS 2020
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	-	21 067,85	25 963,54
Activos Intangíveis	-	0,00	0,00
Investimentos Financeiros	-	958,14	722,56
Accionistas / Sócios	-	0,00	0,00
	-		
	-	22 025,99	26 686,10
Activo Corrente			
Inventários	-	0,00	0,00
Clientes	-	3 900,00	14 580,83
Estado e outros entes públicos	-	0,09	0,00
Diferimentos	-	1 637,28	1 583,95
Outros activos Correntes	-	428 449,72	491 193,77
Caixa e depósitos bancários	-	17 763,71	68 955,37
	-	451 750,80	576 313,92
Total do activo	-	473 776,79	603 000,02
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital realizado	-	0,00	0,00
Outros Instrumentos de Capital Próprio	-	0,00	0,00
Reservas	-	9 725,45	9 725,45
Resultados Transitados	-	22 643,73	13 076,79
Outras variações no capital próprio	-	0,00	0,00
Resultado líquido do período	-	1 774,92	9 566,94
Total do Capital próprio	-	34 144,10	32 369,18
PASSIVO			
Passivo não corrente			
Provisões	-	0,00	0,00
Financiamentos obtidos	-	70 805,59	101 050,82
Outras contas a pagar	-	22 916,69	22 074,19
	-	93 722,28	123 125,01
Passivo corrente			
Fornecedores	-	3 090,50	1 027,52
Estado e outros entes públicos	-	3 862,86	6 493,73
Diferimentos	-	338 957,05	439 984,58
Outros passivos Correntes	-	0,00	0,00
	-		
	-	345 910,41	447 505,83
Total do passivo	-	439 632,69	570 630,84
Total do capital próprio e do passivo	-	473 776,79	603 000,02

A DIREÇÃO

O CONTABILISTA CERTIFICADO

212973363

75706

Torrancenter Portugal

2. Demonstração de Resultados

TORRANCE CENTER PORTUGAL - ASSOCIAÇÃO CIENTIFICO PEDAGÓGICA

Demonstração de Resultados por Naturezas (Micro Entidades) - Durante o Ano

Período Findo em 31.15.2021

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2021	2020
Vendas e serviços prestados		91 845,33	71 096,25
Subsídios à exploração		117 300,47	114 249,96
Variação nos inventários da produção		0,00	0,00
Trabalhos para a própria entidade		0,00	0,00
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		0,00	0,00
Fornecimentos e serviços externos		-61 530,95	-47 629,02
Gastos com o pessoal		-138 967,42	-110 641,09
Imparidade (perdas / reversões)		0,00	0,00
Provisões (aumentos / reduções)		0,00	0,00
Outros rendimentos e ganhos		1 500,64	3,42
Outros gastos e perdas		-377,77	-1 965,89
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		9 770,30	25 113,63
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		-4 895,69	-9 791,20
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos		4 874,61	15 322,43
Gasto Líquido de Financiamento		-1 994,48	-2 752,02
Resultado antes de impostos		2 880,13	12 570,41
Imposto sobre o rendimento do período		1 105,21	3 003,47
Resultado líquido do período		1 774,92	9 566,94

A DIREÇÃO

O CONTABILISTA CERTIFICADO

212973363
75706

Torrancenter®
Portugal

Algés, 25 de novembro de 2022

Presidente (Carlos Pereira):

Secretário (Ana Moura):

Vogal (Isabel Farinha):